



Procès-Verbal de l'Assemblée Générale Ordinaire du samedi 23 avril 2026 à 14h00.

Les adhérent(e)s se sont réuni(e)s en assemblée générale ordinaire sur convocation du Conseil d'Administration afin de délibérer à la MVAC 12^e, 181 avenue Daumesnil – 75012 PARIS sur l'ordre du jour suivant

Ordre du jour :

1. Rapport moral 2025.
2. Rapport d'activité 2025.
3. Rapport financier 2025.
4. Projet de budget 2026
5. Proposition de cotisation 2026-27
6. Election des administrateurs
7. Élection de la Godasse d'Or et du Lacet d'Or 2025
8. Questions Diverses

A l'ouverture de séance :

Nombre de votant à distance : 123 / 210 adhérent(e)s soit 59%

Nombre de votant en présentiel : 1 / 1 adhérent soit 100 %

Soit au total : 124 / 211 adhérent(e)s soit 59 %

La moitié des membres de l'association, présents ou représentés, à jour de leur cotisation, étant représentés, le quorum est atteint.

Cher(e)s ami(e)s adhérent(e)s de Rando's Ile de France,

Pour une fois, ce ne sera pas le président de l'association qui vous délivrera ce message en personne, mais son secrétaire ou trésorier. En effet, comme certains d'entre vous le savent, j'ai dû m'expatrier pour des raisons professionnelles en Asie du Sud-Est pour une longue durée depuis la mi-octobre 2025 et je n'ai donc pas pu remplir entièrement les activités dévolues à ma fonction. Cependant, j'ai pu participer à distance aux conseils d'administration qui se sont tenus régulièrement.

Je regrette d'autant plus de ne pas être présent parmi vous aujourd'hui, car nous fêterons cette année les 40 ans de notre association. Elle a, en effet, vu le jour le 23 juin 1986 pour être précis.

Pendant ces 40 ans, nous avons été des centaines de personnes à apprécier les activités proposées par nos bénévoles, principalement autour de la randonnée et des activités culturelles. Beaucoup, encore ici présents, sont restés fidèles à l'association pendant de longues années et je les en remercie. Mais je souhaiterais surtout remercier encore chaleureusement tous les bénévoles qui ont proposé des activités, des séjours, des visites tout au long de ces années, ainsi que tous les membres des conseils d'administration passés et présents, sans qui cette association n'aurait pas pu fonctionner. Une association comme la nôtre ne peut effectivement vivre que si un nombre suffisant d'adhérents sont prêts à s'investir dans la mesure de leurs moyens et de leur temps dans les activités.

Durant ces 40 ans, l'association a suivi l'évolution de la société, de sa diversité, ainsi que des outils de communication qui se sont formidablement développés durant toutes ces années. Pendant de nombreuses années, les activités étaient proposées dans un programme trimestriel sous format papier. Certains d'entre nous, dont votre serviteur, les ont gardés précieusement comme des reliques d'un temps révolu. Et pourtant, si on y réfléchit, il n'y a pas si longtemps que ça. Les bénévoles avaient alors fort à faire pour élaborer au moins 3 mois à l'avance les randonnées qu'ils voulaient proposer, puis à les proposer au rédacteur qui passait beaucoup de temps à les saisir, les mettre en page dans une maquette qui a évolué au fil des années. Il ne faut pas non plus oublier les autres bonnes volontés qui se chargeaient de mettre sous pli ces programmes attendus par les adhérents avec impatience dans leur boîte aux lettres.

Depuis une bonne vingtaine d'années, le site Rando's Ile de France a été créé et il a permis à la fois de proposer des activités, parfois au dernier moment et aux adhérents d'avoir un programme à jour et plus fourni. Inutile de préciser également le temps gagné pour les volontaires, ainsi que l'argent économisé par l'association, évitant des frais d'impression et d'envoi postaux des programmes. Par ailleurs, avec l'apparition des smartphones et des applications, il devient de plus en plus aisé de programmer des randonnées avec des cartes et des parcours en ligne ainsi que de se localiser, dans le cas, extrêmement rare, où l'animateur se serait égaré. Les moyens de paiement de la cotisation annuelle ont également évolué, puisque la possibilité de la régler en ligne par carte bancaire est très largement utilisée, l'envoi de chèques à la boîte postale étant devenu en parallèle extrêmement marginal.

Depuis sa création, le site internet, lien essentiel de l'association, a également évolué, même si certains ne le soupçonnent pas. Il a d'abord fait l'objet d'une mise à jour complète ainsi que du développement de fonctionnalités additionnelles en 2019, puis plus récemment, grâce à notre nouveau webmestre, par ailleurs trésorier, Jean-Maurice a durant l'année écoulée procédé à de nombreuses mises à jour des logiciels et applications constituant le cœur du réacteur du site.

Toutes ces mises à jour ont pu se faire sans que les fonctionnalités du site aient pu souffrir d'une quelconque interruption de service ou de bug majeur, et pour cela, je tiens à l'en remercier particulièrement.

En 2025, nous avons surtout travaillé à rendre ses outils numériques plus fiables, plus sûrs et plus simples à utiliser.

1. Le site a été modernisé

Le passage à une version récente pour l'ensemble des composants systèmes a été mis en production. Résultat : un site plus stable, plus facile à faire évoluer, et une meilleure continuité de service.

2. *La sécurité a été fortement renforcée*

Des protections supplémentaires ont été mises en place (double authentification pour les administrateurs, durcissement des accès, blocages anti-spam et anti-hameçonnage) et protection anti-virus.

Objectif atteint : mieux protéger les comptes, les données et la réputation de l'association et garantir la disponibilité du site.

3. *La conformité RGPD a été consolidée*

Les mécanismes de nettoyage des données et de traçabilité ont été améliorés, avec des correctifs importants pour éviter les incidents techniques.

Cela renforce la qualité du suivi des obligations légales.

4. *La gestion administrative a gagné en efficacité*

De nouveaux modules ont été créés pour le suivi des adhésions, des licences, la gestion du système de diffusion de la lettre hebdomadaire et des journaux techniques (logs).

Effet concret : une vision plus claire des informations, des exports simplifiés, et des tâches administratives plus rapides.

5. *Les performances ont été optimisées de façon pragmatique*

Des optimisations de cache et de compression ont été appliquées. Certaines limites liées à l'hébergement mutualisé restent présentes, mais les choix techniques ont été adaptés au fonctionnement réel du site.

6. *Bilan global :*

L'année 2025 marque une montée en maturité numérique de l'association : des services plus robustes pour les membres, des outils plus efficaces pour les bénévoles et administrateurs, et un cadre plus sécurisé pour l'avenir.

Pour terminer, je voudrais vous rappeler notre grand évènement prévu dans un peu plus d'un mois, le 31 mai : pour fêter dignement les 40 ans de l'association, nous vous invitons à venir nombreux et à vous inscrire, si ce n'est pas encore fait. Ce sera dans le lieu mythique du Tango qui nous a réservé son enceinte, pour cette soirée rien que pour nous. Ce sera l'occasion de partager un moment convivial, d'échanger des souvenirs autour d'un verre et d'un buffet.

Étant de passage en France fin mai, j'aurai le plaisir de vous retrouver à cette occasion.

Nombres de voix :

Oui : 96

Non : 1

Ne se prononce pas : 28

La résolution est adoptée à la majorité.

3. Rapport d'activité 2025.

(vote)

2025 se caractérise par une relative stabilité des inscriptions, mais par une forte baisse du nombre des activités.

Les adhérents :

Après une chute de 20% en 2020 suite aux contraintes dues au Covid-19, la baisse du nombre des adhérents s'était poursuivie en 2021 (-10%) avant une forte remontée en 2022 (+17%) sans retrouver son niveau d'avant Covid. Après une légère baisse en 2024, le nombre des adhésions connaît une légère hausse en 2025 permettant de retrouver le niveau de 2022-23.

A noter que le nombre des adhésions avec cyclo est passé de 31, en 2024, à 24 en 2025 et représente 11% des inscriptions. Pour les paiements, les adhésions au tarif réduit ont augmenté en 2025 et représentent 10% des inscriptions (au lieu de 6% en 2024) tandis que le nombre de paiements par chèque a diminué à 5 (2,3% des paiements).

La répartition entre Parisiens intra-muros, Petite Couronne et Grande Couronne est stable ; les Parisiens intra-muros restent fortement représentés (60%), suivis par ceux des départements de la Petite Couronne (28.64%) puis de la Grande Couronne (9.39%). A noter que 4 adhérents résident hors de Île-de-France.

Les répartitions par sexe et par âge restent déséquilibrées.

Néanmoins les femmes ont vu leur nombre augmenter en 2025 (+8). Elles sont 20 et représentent un peu plus de 9% des adhérents, proche de l'objectif minimal de 10%.

La tranche d'âges des moins de 30 ans est réapparue avec 2 adhérents et le nombre des adhérents ayant 30-39 ans a lui aussi augmenté. Par contre les 40-59 ans voient leur nombre continuer à baisser tandis que les plus de 60 ans voient leur nombre augmenter.

L'âge mini a baissé (28 ans) tandis que l'âge moyen est stable (60 ans) avec 50% des adhérents ayant plus de 60 ans.

Depuis 2019, les tranches d'âges les plus représentées sont celles comprises entre 50 et 69 ans (un total de 75,6% des adhérents) alors que les moins de 50 ans représentent près de 11% des adhérents (en légère hausse continue depuis 2023).

Les activités :

Le nombre d'activités continue à baisser fortement, soit -14% en 2025 (après -6% en 2024), dont -16% pour le nombre de randonnées pédestres. Par contre l'activité Canoë-Kayak a été reprogrammée et le cyclo connaît une remontée à son niveau de 2023 tandis que les autres activités sont à peu près stables.

Cette baisse des activités concerne toutes les saisons, mais surtout l'automne où on est quasiment au niveau de 2020 (année du Covid), et l'été où on atteint le niveau le plus bas depuis 15 ans.

Concernant les randonnées pédestres, il n'y a pas eu de randonnée de niveau 4 et le nombre des randonnées de niveau 3 est au plus bas depuis 15 ans. Quant aux niveaux 1 et 2, leurs nombres ont connu une forte baisse, soit respectivement -14% et -17%.

Par ailleurs les moyennes kilométriques pour chaque niveau de randonnées pédestres est stable : ainsi le niveau 1 voisine les 11 km, le niveau 2, les 19 km, le niveau 3 les 24 km.

Le nombre de semaines ayant moins de 2 randonnées proposées continue de fortement progresser, pour passer d'une moyenne d'1,5 semaine par mois à 2,25. A noter que durant 2 semaines, il n'y a eu aucune randonnée proposée et que durant l'automne aucune semaine n'a plus d'1 rando.

Les fréquentations :

Après une augmentation du nombre de participations aux différentes activités en 2023 (+15%) et une légère baisse en 2024, on assiste à une remontée en 2025 sans pour autant retrouver le niveau de 2023.

Concernant l'ensemble des activités, le printemps est la saison ayant le plus de participations cumulées (comme en 2023 et 2024), mais c'est l'hiver qui vient en 2ème position contrairement à 2023 et 2024 où c'était l'été. Pour les randonnées pédestres, c'est aussi le printemps qui est le plus pratiqué, suivi par l'hiver.

Le nombre de participants par activités ou par randonnées est plus important en automne (respectivement 20 et 27) ce qui pourrait indiquer un manque plus important en cette saison.

Si on reporte le nombre de participations au nombre d'adhérents, cela correspond à un taux de 6,97, ce qui est en baisse.

Après une augmentation de 4% du nombre de participations aux randonnées pédestres en 2023 et une baisse de 7% en 2024. Le nombre cumulé de participations aux randonnées a chuté de 8,67% pour le niveau 1 et augmenté de 10% pour le niveau 2.

Le nombre moyen de participations par randonnée est instable quel que soit le niveau de randonnée. La fréquentation du niveau 1 chute fortement après de fortes hausses, tandis que l'on assiste à une forte hausse pour les niveaux 2 et 3.

Les randonnées qui rassemblent en moyenne le plus sur une journée restent celles de niveau 2 et 3 (autour de 21) tandis que celles de niveau 1 tombent à 9. En cumulé sur une année, ce sont toujours celles de niveau 2 qui rassemblent le plus de participations (72%) suivies des niveaux 1 et 3. La très forte participation pour les randonnées de niveau 2 s'explique par le grand nombre de randonnées de niveau 2.

Les animateurs :

Le nombre des animateurs ayant proposé une activité est passé de 28 à 27 et représentait 12.61% des adhérents (17,68 % en 2021).

Par ailleurs leur répartition par nombre d'activités réalisées est légèrement moins déséquilibrée, tout en le restant fortement.

En 2025, 16% des activités ont été réalisées par 1 seul animateur au lieu de 26% en 2023, et la moitié des activités par 6 animateurs (au lieu de 5 en 2023). Par ailleurs, c'est 12 animateurs (sur 27) qui ont pris en charge 89 activités (au lieu de seulement 8 animateurs en 2024).

Cela traduit néanmoins un manque continu d'animateurs et l'impérative nécessité d'en trouver de nouveaux.

Nombres de voix :

Oui : 97

Non : 0

Ne se prononce pas : 28

La résolution est adoptée à la majorité.

4. Rapport financier 2025.

(vote)

L'assemblée générale, après avoir entendu le rapport du trésorier, approuve, dans leur intégralité et sans réserve, les comptes de l'exercice 01/01/2025 au 31/12/2025, arrêté à la somme de 8.479,11 €.

Nombres de voix :

Oui : 97

Non : 0

Ne se prononce pas : 28

La résolution est adoptée à la majorité.

5. Projet de budget 2026.

(vote)

L'assemblée générale approuve le budget prévisionnel du 01/01/2027 au 31/12/2027, arrêté à la somme de 11.160,00 €.

Nombres de voix :

Oui : 98

Non : 0

Ne se prononce pas : 27

La résolution est adoptée à la majorité.

6. Proposition de cotisation 2026-2027.

(vote)

Contexte

L'association de randonnée propose actuellement deux types de cotisations (adhérent N1 et N2), chacune avec un tarif plein et un tarif réduit. Cependant, le système actuel présente deux problèmes majeurs :

- Les marges perçues par l'association sont inégales entre les deux types d'adhérents.
- Le tarif réduit appliqué entre le 1er février et le 31 mai n'est pas équitable, car la réversion à l'association est quasi nulle alors que cette période est particulièrement propice à la pratique de la randonnée.

Objectifs de la révision

Les objectifs de cette révision tarifaire sont les suivants :

- Augmentation des licences de la FFRP,
- Harmonisation des marges entre les deux types d'adhésion (N1 et N2),
- Création d'un tarif « printemps » équitable appliqué entre le 1er février et le 31 mai, avec une réduction appliquée uniquement sur la marge (hors licence FFRP).

Le Conseil d'Administration met au voix la résolution suivante :

L'assemblée générale, après avoir pris connaissance du document joint joint à la convocation, approuve la nouvelle tarification

Type	Tarif plein	Tarif printemps	Tarif réduit
N1	46 €	39 €	35 €
N2	59 €	52 €	48 €

Nombres de voix :

Oui : 97

Non : 0

Ne se prononce pas : 28

La résolution est adoptée à la majorité.

7. Election des administrateurs

(vote)

Le Conseil d'Administration est composé :

- HOSKING Jean-Francois, président,
- LAMBERT Philippe, vice-président,
- GAYERIE Nicolas, secrétaire,
- POURCHARESSSE Jean-Maurice, trésorier,
- DUMONT Patrick,
- ERGAL Yves-michel,
- FOULQUIER Valérie,
- LABAT Patrick,
- METTE Laurent,
- PEZIER Jacques, démissionnaire.

Les membres suivants font acte de candidature :

DUMONT Patrick, ERGAL Yves-Michel, FOULQUIER Valérie, GAYERIE Nicolas, LABAT Patrick, LAMBERT Philippe, METTE Laurent, POURCHARESSSE Jean-Maurice

Le Conseil d'Administration met au voix la résolution suivante :

L'assemblée générale nomme les membres ci-dessus énoncés en qualité de membres du Conseil d'Administration à compter du 23/04/2026

Nominé(e) Godasse d'Or	Nombre de voix
DUMONT Patrick	78
ERGAL Yves-Michel	83
FOULQUIER Valérie	90
GAYERIE Nicolas	91
LABAT Patrick	85

LAMBERT Philippe	75
METTE Laurent	88
POURCHARESSE Jean-Maurice	97
Ne se prononce pas	12
Bulletins blancs	3

L'ensemble des candidats sont élus à la majorité.

8. Élection de la Godasse d'Or et du Lacet d'Or 2025 (vote)

Rando's IDF a instauré ces deux distinctions pour mettre à l'honneur le dévouement de nos animateurs à l'organisation de nos activités :

- Le Lacet d'Or qui récompense le meilleur nouvel animateur,
- La Godasse d'Or qui récompense le meilleur animateur

7.1/ Election du Lacet d'Or

Sont nommés :

Nominé(e) Lacet d'Or	Nombre de voix
Farid WAKRIM	69
Pascale DORE	19
David DOS SANTOS	3
Ne se prononce pas	26
Bulletins blancs	6

Farid WAKRIM remporte à la majorité le Lacet d'Or 2026.

7.2/ Election de la Godasse d'Or

Sont nommés :

Nominé(e) Godasse d'Or	Nombre de voix
Nicolas GAYERIE et Yves-Michel ERGAL	17
Marjorie BRIZARD	15
Frédéric LACROIX	13
Jean-Maurice POURCHARESSE	13

Serge PRIGENT	10
Mathieu ROBERT-BOURZEIX	10
Laurent METTE	7
Jean RINGEVAL	5
Pascal JAN	3
Rémy MARIE	3
Valérie FOULQUIER	2
Daniel INTARTAGLIA	2
Patrick LABAT	1
Patrice VELUIRE	1
Jean-François HOSKING	0
Jean-Pascal BONIN	0
Patrick DUMONT	0
Laurent FRIBOULET	0
Philippe JEANNIN	0
Ne se prononce pas	17
Bulletins blancs	5

Nicolas GAYERIE et Yves-Michel ERGAL remportent à la majorité la Godasse d'Or 2026.

9. Questions Diverses

(sans vote)

Rando's Île-de-France
 181 Avenue Daumesnil - 75012 PARIS
 Tél : 01 47 20 12 34
 Email : rando@randos-idf.fr
 RNS : W12107021

Réunion du conseil d'administration nouvellement élu post-AG

A l'issue de l'Assemblée Générale, les membres du conseil d'administration nouvellement élus présents se sont réunis pour désigner les membres du bureau de l'association.

Sont présents:

- Patrick DUMONT
- Yves Michel ERGAL
- Valérie FOULQUIER
- Nicolas GAYERIE
- Patrick LABAT
- Philippe LAMBERT
- Jean-Maurice POURCHARESSE
- Patrick LABAT

Sont absents :

- Laurent METTE

Sont élus au Bureau de Rando's Île de France :

- Président : Yves Michel ERGAL
- Vice-président : Patrick LABAT
- Secrétaire : Nicolas GAYERIE
- Secrétaire adjoint : Patrick DUMONT
- Trésorier : Jean-Maurice POURCHARESSE

A Paris, le 25 avril 2026

Le Président de Rando's Île de France

Yves-Michel ERGAL

Rando's Ile de France

MVAC du 12^e
BAL 69
181, Avenue Daumesnil - 75012 PARIS
contact@randos-idf.fr
RNA : W751077627

Le Secrétaire de Rando's Île de France

Nicolas GAYERIE